

 **Česká republika**

**Mezinárodní obchodní komora**

*Celosvětová obchodní organizace*

**2013**

**výroční zpráva 2012**

# Obsah

Poslání.....	2
Činnost .....	3
Pravidla .....	3
Exportní strategie.....	3
Events.....	4
Semináře, odborné kurzy.....	4
Teritoriální setkání .....	4
East-West Business Forum.....	5
Klubová setkání .....	5
... a další .....	5
Hospodaření.....	6
Výkonné orgány ICC ČR.....	6
Kontakty.....	7
Členství.....	8

## Poslání



**Mezinárodní obchodní komora (International Chamber of Commerce - ICC) byla založena v roce 1919, sídlí v Paříži. Dnes reprezentuje tisíce společností a asociací z více než 120 zemí.**

### prestíž

Prostřednictvím národních výborů ICC podnikatelé přenášejí své zájmy, stanoviska a názory na představitele nejvyšších orgánů, institucí a vlád všech zemí, včetně OSN, EU, WTO, OECD a G20, u kterých má ICC poradní status na nejvyšší úrovni. Být členem ICC je otázkou prestiže. ICC ČR je tu pro Vás již 14 let.

### pravidla

ICC vytváří pravidla, podle kterých se provádí mezinárodní obchod. Přestože jsou tato pravidla dobrovolná, jsou používána v každodenním styku a stala se tak neoddělitelným stavebním pilířem mezinárodního obchodu.

### partnerství

ICC poskytuje velký rozsah služeb zásadních pro realizaci zahraničního obchodu, jde o služby vzdělávací, poradenské, ale i o vytváření příležitostí pro uzavření partnerství se zahraničními obchodními partnery.

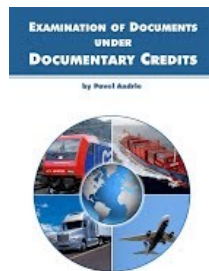
# Činnost

## Pravidla

Pravidla a směrnice ICC se používají po celém světě, zjednodušují transakce a podporují dobrou obchodní praxi. V češtině jsme připravili:

- Incoterms® 2010
- Jednotné zvyklosti a pravidla pro dokumentární akreditivy UCP 600, Komentář k UCP 600
- Společná havárie v námořní a ve vnitrozemské vodní dopravě
- Vzorová mezinárodní kupní smlouva
- Jednotná pravidla pro záruky vyplatitelné na požádání URDG 758 (Revize 2010)

V roce 2012 jsme vydali:



## Exportní strategie

únor 2012

["Vláda schválila Exportní strategii ČR pro období 2012–2020, kterou předložil ministr průmyslu a obchodu Martin Kuba"](#)

červenec, říjen 2012

zasedání Řídicího výboru pro implementaci Exportní strategie ČR pro období 2012-2020 - prezentace naplňování projektů Exportní strategie a dalších aktivit jako např.: **koncepční činnost ve vztahu k prioritním a zájmovým zemím, restrukturalizace zahraniční sítě ČR, optimalizace služeb pro exportéry**

MPO ve spolupráci s Mezinárodní obchodní komorou v ČR uspořádalo 20. prosince 2012 kulatý stůl k problematice one-stop-shop. Kulatého stolu se zúčastnili zástupci zainteresovaných rezortů a institucí a zástupci podnikatelské sféry. MPO navrhlo propojit tento vládní úkol s projektem Exportní strategie "Informační one-stop-shop" (projekt č. 2 – Informační one-stop-shop). Všechny zúčastněné strany byly vyzvány ke spolupráci v rámci realizace tohoto projektu s cílem snížení administrativní zátěže pro exportéry a zefektivnění (tam kde je to možné i elektronizaci) systémů. Hlavním úkolem projektu je rozšířit a přiblížit síť konkrétních jednotných míst poskytujících služby vládních institucí českým podnikatelům a exportérům, poskytované služby sloučit a efektivně propagovat (zásadní je dobrý marketing). Mezi těmito službami by mělo nově být (mimo již poskytované služby MPO, CzechInvest, CzechTrade regionálními kancelářemi) např. vydávání certifikátů o původu zboží, vydávání licencí, celní procedury a informace o omezeních vyplývajících z legislativy jiných zemí.



leden - duben 2013, MPO: Probíhají jednání 12 projektových týmů k implementaci Exportní strategie ČR na období 2012-2020.

## Events



Mezinárodní obchodní komora v České republice letos poprvé spustila akreditovaný rekvalifikační kurz „MANAŽER v oblasti vnitřního a zahraničního obchodu“.

Od 26. 3. do 3. 5. probíhal v Brně intenzivní kurz pro uchazeče vedené v evidenci Úřadu práce pro okresy Brno-město, Šlapanice-Kuřim a Blansko. Celkem se sešlo 28 posluchačů, kteří si především chtěli rozšířit své znalosti. Pro některé to byla i příležitost jak si ujasnit svůj profesní směr. Mezi posluchači byli vysokoškoláci, středoškoláci, absolventi i lidé s dlouholetou praxí. Pro kurz jsme zvolili naše akreditované lektory – experty na problematiku mezinárodního obchodu. V Brně se tedy vystříдалo více jak 10 odborníků.

## Semináře, odborné kurzy

Naše široká nabídka vzdělávací programů je zacílená na specifická témata do hloubky a příklady z praxe. Našimi lektory jsou experti s přímou vazbou na praxi a manažeři přímo z praxe. V roce 2012 se uskutečnily například tyto semináře:

2. 2.	(účastníků: 31)	<b>UCP 600 - Jednotné zvyklosti a pravidla pro dokumentární akreditivy</b>
20. 3.	(účastníků: 9)	<b>Krizový management pohledávek</b>
29. 3.	(účastníků: 12)	<b>Incoterms 2010</b>
26. 4.	(účastníků: 12)	<b>Master Lektor Incoterms 2010 – recertifikace</b>
15. 5.	(účastníků: 18)	<b>Pojištění zásilek v ZO, pojistné dokumenty a jejich přezkoumání podle UCP</b>
31. 5.	(účastníků: 5)	<b>Jak předcházet běžně se vyskytujícím rizikům v zahraničně-obchodní činnosti?</b>
11. 9.	(účastníků: 16)	<b>Nová pravidla ICC o rozhodčím řízení</b>
17. 9.	(účastníků: 15)	<b>Dokumentární akreditivy podle UCP 600 a ISBP 681</b>
6. 12.	(účastníků: 30)	<b>Bankovní záruky podle URDG 758, standby akreditivy podle UCP 600</b>
13. 12.	(účastníků: 10)	<b>Námořní doprava liniová konvenční a kontejnerová</b>

## Teritoriální setkání

Naším cílem je představit a přiblížit obchodní a investiční příležitosti prioritních zemí a zemí zajímavých z pohledu českých exportérů. Podáváme praktické informace a rady o provádění obchodu v dané zemi, organizujeme matchmaking – zprostředkování užitečných kontaktů. V roce 2012 jsme uspořádali tato teritoriální setkání:

7. 3.	(účastníků: 52)	<b>Kazachstán</b>	4. 9.	(účastníků: 52)	<b>Vietnam</b>
14. 3.	(účastníků: 29)	<b>Arménie</b>	5. 9.	(účastníků: 21)	<b>JAR</b>
28. 3.	(účastníků: 22)	<b>Maroko</b>	5. 9.	(účastníků: 12)	<b>Zimbabwe</b>
9. 5.	(účastníků: 24)	<b>Ekvádor</b>	11. 9.	(účastníků: 18)	<b>Makedonie</b>
25. 7.	(účastníků: 16)	<b>Estonsko</b>	12. 9.	(účastníků: 8)	<b>Norsko</b>
31. 7.	(účastníků: 28)	<b>Chorvatsko</b>	8. 10.	(účastníků: 62)	<b>Pákistán</b>
7. 8.	(účastníků: 45)	<b>Uzbekistán</b>	25. 10.	(účastníků: 15)	<b>Srí Lanka</b>
8. 8.	(účastníků: 39)	<b>Mongolsko</b>	30. 10.	(účastníků: 30)	<b>Kolumbie</b>
21. 8.	(účastníků: 31)	<b>Thajsko</b>	19. 12.	(účastníků: 30)	<b>Irák</b>
23. 8.	(účastníků: 37)	<b>Argentina</b>			

V roce 2011 jsme navázali spolupráci s Ministerstvem zahraničních věcí ČR. České firmy mají tak na každém teritoriálním setkání příležitost seznámit se s novým českým velvyslancem krátce před jeho odjezdem na diplomatickou misi. Naším společným cílem je posílit pozitivní vztahy mezi českým zastoupením v zahraničí a českými exportéry, podporovat český vývoz a napomáhat českým společnostem k prosazení se na zahraničních trzích.



## East-West Business Forum

naše jedinečná mezinárodní ročníková konference

**18. – 19. 9. 2012 (účastníků: 270)**

Čtvrtý ročník konference East-West Business Forum pořádaný Mezinárodní obchodní komorou v ČR se konal v konferenčních prostorách Ministerstva zahraničních věcí ve spolupráci s ambasádami členských zemí Organizace

islámské spolupráce. Šlo o vůbec první akci tohoto formátu v ČR pod záštitou Petra Nečase, předsedy vlády, Karla Schwarzenberga, ministra zahraničních věcí, Martina Kuby, ministra průmyslu a obchodu, a Přemysla Sobotky, prvního místopředsedy Senátu Parlamentu ČR. Konference otevřela nové možnosti pro další rozvoj obchodní, hospodářské a finanční spolupráce České republiky s islámskými zeměmi Blízkého Východu a Asie, a to za účasti vládních zástupců zodpovědných za obchod, zástupců významných podnikatelů, profesních organizací a obchodních a investičních agentur. Celkem se na fóru podílelo na 270 účastníků, z toho asi 100 zahraničních.



V roce 2013 se uskuteční ve dnech 25. – 26. září v Praze.



## "EMERGING AFRICA"

25 - 26 September 2013

[www.ewbf.cz](http://www.ewbf.cz)

## Klubová setkání

Klubová setkání jsou pravidelné klubové akce pro členy ICC ČR nad aktuálními tématy. V roce 2012 se uskutečnila tato klubová setkání:

- |        |   |
|--------|---|
| 18. 1. | <b>Novoroční předsevzetí ICC ČR - Implementace strategie konkurenceschopnosti</b>                                 |
| 22. 2. | <b>Vzdělávání - vzdělávací systém ICC ČR</b>  |
| 20. 3. | <b>International Finance Corporation, World Bank Group - a potential new business partner for Czech companies</b> |
| 3. 5.  | <b>Podpora inovací v malých otevřených ekonomikách – švýcarská preciznost a česká kreativita</b>                  |
| 19. 6. | <b>Situace v Eurozóně a možné vystoupení Řecka: praktické důsledky pro podniky a banky</b>                        |

## ... a další

- |         |                 |   |
|---------|-----------------|---|
| 17. 7.  | (účastníků: 35) | <b>Kulatý stůl k podnikání v Jordánsku</b>                      |
| 1. 10.  | (účastníků: 35) | <b>Czech-Slovenian Business Forum on Science and Technology</b> |
| 20. 12. | (účastníků: 15) | <b>Kulatý stůl k projektu „One-Stop-Shop“</b>                   |

# Hospodaření

## Hospodářské výsledky za rok 2012 (v tis. Kč)

<b>Výnosy celkem</b>	<b>6 067</b>
<i>z toho:</i>	
Členské příspěvky	941
Tržby za služby	3707
Ostatní příjmy	1419
<b>Náklady celkem</b>	<b>8 245</b>
<i>z toho:</i>	
Příspěvek do ICC	654
Provozní náklady	7591
<b>Hospodářský výsledek</b>	<b>-2178</b>

## Výkonné orgány ICC ČR

(k 1. 4. 2013)



**Předseda:**

Prof. Ing. Michal Mejstřík, CSc.



**Výkonný ředitel:**

Mgr. Karel Machotka

### Výkonná rada:

JUDr. Alena Bánayiová, Bánayiová Vožehová, s. r. o. advokátní kancelář  
Ing. Daniel Heler, člen představenstva a náměstek generálního ředitele, Česká spořitelna, a.s.  
Mgr. Tomáš Hron, ředitel Global Transaction Banking, UniCredit Bank Czech Republic, a.s.  
Ing. Petr Křižan, náměstek generálního ředitele, Česká exportní banka, a.s.  
Ing. Ondřej Novák, jednatel, TELEDIN s. r. o.  
Ing. Jana Švábenská, výkonná ředitelka pro Provoz, Komerční banka, a.s.

### Dozorčí rada:

Doc. Ing. Pavel Švejda, CSc., FEng., generální sekretář, Asociace inovačního podnikání  
JUDr. Milan Kohout, předseda správní rady, IMODS, o.p.s.  
JUDr. Štefan Tomolya, předseda představenstva, Bohemia Iuris Kapitál, a.s.

## Sekretariát:

PhDr. Mgr. Jana Gutierrez Chvalková

Ing. Michaela Janáková, MBA

Ing. Kateřina Petřů

Ing. Linda Salíni

Tereza Šťastná

## Kontakty

Národní výbor Mezinárodní obchodní komory v ČR

Sídlo: Thunovská 12, 118 00 Praha 1

Tel./fax: +420 257 217 744

E-mail: [icc@icc-cr.cz](mailto:icc@icc-cr.cz)

www: [www.icc-cr.cz](http://www.icc-cr.cz)

IČO: 69781389

DIČ: CZ69781389

Zaregistrovaný na MHMP dne 24. 9. 1999 dle ust. § 20i, odst. 2, zák. č. 47/1992 Sb., pod registračním číslem 118/99.



## Externí akreditovaní školitelé:

Bc. Pavel Andrlé

JUDr. Irena Čermáková

Ing. Dana Feixová

Ing. Jan Grabmüller

PhDr. Mgr. Jana Gutierrez Chvalková

Ing. Marcela Chalušová

Ing. František Janatka, CSc.

Ing. Blanka Jarošová

PhDr. Zuzana Kasáková, Ph.D.

Ing. Jan Mádl

Ing. Marie Marvanová

JUDr. Martin Maisner, PhD.

Prof. Michal Mejstřík

Ing. Alena Seoud

Ing. Marta Slažanská

JUDr. Václav Roubal

Ing. Vladimír Šon

Ing. Lubomír Šubert

JUDr. Miroslav Šubert

Ing. Petr Rožek

Ing. Jaroslav Tvrđý

JUDr. Petr Záruba

Mgr. Petr Žák



# Členství

Proč se stát členem ICC ČR?

## prestíž

- Jako člen ICC ČR máte právo volit a být volen do orgánů ICC ČR podle jejích Stanov.
- Jako člen ICC ČR se stáváte členem ICC – celosvětové organizace s pobočkami ve více než 120 zemích.
- Jako člen ICC ČR se přidáte mezi významné české firmy, které se na půdě ICC pravidelně setkávají, např. formou klubových setkání.

## pravidla

- Jako člen ICC ČR máte možnost prostřednictvím práce v odborných komisích ICC přímo ovlivňovat tvorbu pravidel pro mezinárodní obchod. Získáte pravidelný informační servis o činnosti odborných komisí ICC a jejich aktivitách.
- Jako člen ICC ČR získáváte zdarma jeden výtisk každé publikace vydané ICC ČR, ostatní s výhodnými slevami.
- Jako člen ICC ČR získáváte poradenské služby v oblasti realizace mezinárodního obchodu a vstup na semináře a další akce zdarma anebo s výhodnými slevami.

## partnerství

- Jako člen ICC ČR získáváte vstup na akce, které ICC ČR pořádá s cílem vytvořit pro vás obchodní příležitosti, zdarma nebo s výhodnými slevami.
- Jako člen ICC ČR získáváte zvýhodněné možnosti prezentace vaší firmy.

